

Российская Федерация
Республика Алтай

Муниципальное образование
«Турочакский район»

Совет депутатов

РЕШЕНИЕ

19.11.2008 г.



Россия Федерациязы
Алтай Республика

Муниципал тӧзӧлмӧ
«Турачак аймак»

Депутаттардын аймак Соведи

ЧЕЧИМ

№ 7-4

с. Турочак

«О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности»

В соответствии с главой 26.3. Налогового Кодекса Российской Федерации «Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности» в части, отнесенной Налоговым Кодексом Российской Федерации к ведению органов муниципальной власти, Совет депутатов Турочакского района

решил:

1. Установить и ввести в действие систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования «Турочакский район».
2. Система налогообложения в виде единого налога вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:
 - 1) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;
 - 2) оказания ветеринарных услуг;
 - 3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;
 - 4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);
 - 5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;
 - 6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;
 - 7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;
 - 8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания.;
 - 9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;
 - 10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;
 - 11) размещения рекламы на транспортных средствах;
 - 12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

3. Значение корректирующего коэффициента базовой доходности K_2 , учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, определяется путем умножения соответствующих видам деятельности коэффициентов, указанных в приложениях N 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 к настоящему решению.

4. Решение опубликовать в районной газете «Истоки».

5. Признать утратившими силу решения районного Совета депутатов № 24-5 от 30.09.2005 года «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности», № 31-7 от 08.11.2006 года «О внесении изменений и дополнений в решение сессии Совета районных депутатов № 24-5 от 30.09.2005г. «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности».

6. Настоящее решение вступает в силу с 01.01.2009 г.

Председатель Совета депутатов
муниципального образования
«Турочакский район»

_____ Э.В. Рябченко

Глава муниципального образования
«Турочакский район»

_____ Н.Я. Болтухин

**КОЭФФИЦИЕНТ «А»,
учитывающий тип населенного пункта, в котором осуществляется
предпринимательская деятельность**

1. Территория района разбита на 3 зоны, в зависимости от численности постоянного проживающего населения в населенном пункте и отдаленностью населенного пункта от районного центра:

К 1 зоне относятся села Турочак, Иогач, Артыбаш – значение коэффициента принимается равным 1;

К 2 зоне относятся села Кебезень, Дмитриевка, Озеро-Куреево, Верх-Бийск, Бийка – значение коэффициента принимается равным 0,95;

Остальные села относятся к 3 зоне – значение коэффициента принимается равным 0,85.

Коэффициент «А» применяется по всем видам деятельности, установленным в п.2 настоящего решения, за исключением подпункта 5 «Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг» и подпункта 10 «Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций» (для данных видов деятельности значение коэффициента определяется ниже)

Для вида деятельности подпункта 10 «Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций» коэффициент «А» при размещении рекламы вне населенного пункта устанавливается в размере 0,2.

Для вида деятельности «Оказание автотранспортных услуг при перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств» размер коэффициента «А» установлен в размере 1, независимо от вида перевозок

**КОЭФФИЦИЕНТ «Б»
учитывающий виды деятельности**

| | | Коэффициент |
|------|---|-------------|
| 1. | Оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению | 0,55 |
| | В том числе: | |
| 1.1. | Ремонт, окраска и пошив обуви | 0,38 |
| 1.2. | Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий | 0,55 |
| 1.3. | Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, ремонт бытовых машин | 0,49 |
| 1.4. | Ремонт и изготовление металлоизделий | 0,20 |
| 1.5. | Изготовление и ремонт мебели | 0,35 |

| | | |
|------|--|------|
| 1.6. | Строительство и ремонт жилья и других построек | 0,40 |
| 1.7. | Услуги парикмахерских | 0,40 |
| 1.8. | Услуги проката | 0,35 |
| 2 | Оказание ветеринарных услуг | 0,25 |
| 3 | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | 0,28 |
| 4 | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 0,40 |
| 5 | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг | |
| 5.1. | Пассажирские перевозки транспортным средством до 8 посадочных мест | 0,95 |
| 5.2. | Пассажирские перевозки транспортным средством свыше 8 посадочных мест | 1,00 |
| 5.3. | Грузовые перевозки транспортным средством грузоподъемностью до 2 тонн включительно | 0,9 |
| 5.4. | Грузовые перевозки транспортным средством грузоподъемностью от 2 до 5 тонн включительно | 0,95 |
| 5.5. | Грузовые перевозки транспортным средством грузоподъемностью свыше 5 тонн | 1,00 |
| 6 | Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. | 0,80 |
| 7 | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети; | 0,70 |
| 8 | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания | 0,99 |
| 9 | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | 0,50 |
| 10 | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций | 0,06 |
| 11 | Размещение рекламы на транспортных средствах | 0,06 |
| 12 | Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 0,3 |
| 13 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей | 0,06 |
| 14 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания | 0,06 |

КОЭФФИЦИЕНТ «В»

Для розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, учитывающий ассортимент реализуемых товаров

Таблица № 1

| | Виды реализуемых товаров | Коэффициент |
|----|---|-------------|
| 1 | Продовольственные товары | 0,62 |
| 2 | Овощи, фрукты, цветы | 0,85 |
| 3 | Автомобили, автомобильные запчасти и принадлежности | 0,99 |
| 4 | Головные уборы, одежда из кожи и меха | 1 |
| 5 | Книги, канцелярские товары; ученические тетради и печатная продукция | 0,45 |
| 6 | Лесоматериалы в т.ч. дрова | 1 |
| 7 | Комиссионные товары | 0,25 |
| 8 | Спортивные и туристические товары | 0,50 |
| 9 | Товары детского ассортимента (одежда, обувь, игрушки) | 0,65 |
| 10 | Ювелирные изделия | 0,7 |
| 11 | Прочие товары | 0,85 |
| 12 | Все виды реализуемых товаров при разностной торговле (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения). | 0,65 |
| 13 | Все виды реализуемых товаров при развозной торговле осуществляемой с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого в комплекте с транспортным средством. | 1 |
| 14 | Пиво | 0,85 |
| 15 | Алкогольная продукция и табачные изделия | 1,10 |

При реализации товаров разных видов используется наибольшее значение коэффициента.

Для розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети

Таблица № 2

| | Виды реализуемых товаров | Размер коэффициента |
|---|--------------------------|---------------------|
| 1 | Продовольственные товары | 0,62 |

| | | |
|----|--|------|
| 2 | Овощи, фрукты, цветы | 0,85 |
| 3 | Автомобили, автомобильные запчасти и принадлежности | 0,99 |
| 4 | Головные уборы, одежда из кожи и меха | 1 |
| 5 | Книги, канцелярские товары; ученические тетради и печатная продукция | 0,45 |
| 6 | Лесоматериалы в т.ч. дрова | 1 |
| 7 | Комиссионные товары | 0,25 |
| 8 | Спортивные и туристические товары | 0,50 |
| 9 | Товары детского ассортимента (одежда, обувь, игрушки) | 0,65 |
| 10 | Ювелирные изделия, мебель, транспортные средства | 0,7 |
| 11 | Прочие товары | 0,85 |
| 12 | Пиво | 0,85 |
| 13 | Алкогольная продукция и табачные изделия | 1,1 |

При реализации товаров разных видов одним предприятием или физическим лицом, для определения размера коэффициента используется максимальное значение коэффициента.

Приложение № 4
к решению Совета депутатов Турочакского района
№ 7-4 от 19 ноября 2008 года

КОЭФФИЦИЕНТ «Г»

учитывающий величину доходов в зависимости от размера площади торгового зала (зала обслуживания посетителей)

| Размер площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) | Размер коэффициента |
|---|---------------------|
| До 6 кв. метров включительно | 0,55 |
| От 6 до 10 кв. метров включительно | 0,40 |
| От 10 до 20 кв. метров включительно | 0,35 |
| От 20 до 50 кв. метров включительно | 0,30 |
| От 50 до 100 кв. метров включительно | 0,25 |
| От 100 до 150 кв. метров включительно | 0,20 |

КОЭФФИЦИЕНТ «Д»

учитывающий величину доходов в зависимости от места осуществления деятельности
(дислокации) внутри населенного пункта.

| Градация дислокации | Размер коэффициента |
|-------------------------------------|---------------------|
| Центр населенного пункта | 1 |
| «Среднее кольцо» населенного пункта | 0,8 |
| Окраинные районы | 0,7 |

КОЭФФИЦИЕНТ «Е»

учитывающий величину доходов в зависимости от размеров площади платных стоянок для
хранения автотранспортных средств.

| Размер площади платных стоянок | Размер коэффициента |
|-------------------------------------|---------------------|
| До 1000 кв. м. включительно | 0,4 |
| От 1000 до 2000 кв. м. включительно | 0,5 |
| От 2000 до 4000 кв. м. включительно | 0,8 |
| Более 4000 кв. м. | 1 |

Размер коэффициента определяется в зависимости от размера площади платных стоянок.

КОЭФФИЦИЕНТ «Ж»

учитывающий величину доходов в зависимости от размеров площади рекламоносителя

| Размер площади рекламоносителя | Размер коэффициента |
|--|---------------------|
| 1. Распространение или размещение печатной и (или) полиграфической наружной рекламы, в т.ч. на площади: | |
| 1.1 до 5 кв. метров включительно | 0,1 |
| 1.2 от 5 до 10 кв. метров включительно | 0,2 |
| 1.3 от 10 до 20 кв. метров включительно | 0,3 |
| 1.4 от 20 до 100 кв. метров включительно | 0,8 |
| 1.5 более 100 кв. метров | 1 |
| 2. Распространение или размещение посредством световых и электронных табло наружной рекламы, в т.ч. на площади | |
| 2.1 до 1,5 кв. метров включительно | 0,1 |
| 2.2 от 1,5 до 10 кв. метров включительно | 0,2 |
| 2.3 более 10 кв. метров | 1 |

Приложение
№ 8

КОЭФФИЦИЕНТ «З»

учитывающий тип рекламоносителя

Для рекламоносителей с внешней подсветкой применяется дополнительный понижающий коэффициент 0,5.

| Наименование рекламоносителя | Размер коэффициента |
|---|---------------------|
| Билборд (площадью не более 36 кв.метров) | 0,5 |
| Брандмауер | 0,4 |
| Прочие виды печатной и (или) полиграфической наружной рекламы | 0,6 |
| Электронные табло | 0,8 |
| Прочие виды световой и электронной наружной рекламы | 1 |

Приложение № 9
к решению Совета депутатов Турочакского района
№ 7-4 от 19 ноября 2008 года

КОЭФФИЦИЕНТ «И»

учитывающий величину доходов в зависимости от места осуществления деятельности внутри населенного пункта для вида деятельности «Распространение или размещение наружной рекламы»

| | Размер коэффициента |
|----------------------------|---------------------|
| Центр населенного пункта | 1 |
| Окраина населенного пункта | 0,5 |

Приложение № 10
к решению Совета депутатов Турочакского района
№ 7-4 от 19 ноября 2008 года

КОЭФФИЦИЕНТ «К»

учитывающий время работы для предприятий торговли и общественного питания, торгующих алкогольной продукцией

| Фактически отработанное время | Размер коэффициента |
|---------------------------------|---------------------|
| До 8 часов в сутки включительно | 1 |
| От 8 до 12 часов | 1,2 |
| Свыше 12 часов | 1,5 |